



# CÁLCULO DE REMUNERACIONES



PRESENCIAL



ONLINE

Este curso de 40 horas ofrece una comprensión profunda y práctica del cálculo de remuneraciones, equipando a los participantes con los conocimientos y habilidades necesarias para cumplir con las normativas laborales vigentes y llevar a cabo procesos de remuneración de manera eficiente y conforme a la ley. Dirigido tanto a profesionales sin experiencia previa en el área como a empresarios, administrativos y cualquier persona interesada en adquirir conocimientos básicos en RRHH.

## CONTENIDOS

### MÓDULO I

#### MARCO LEGAL

- Código del Trabajo y otras disposiciones legales relevantes.
- Regulaciones sobre remuneraciones, contratos laborales y terminaciones de contrato.

### MÓDULO II

#### CONCEPTOS BÁSICOS

- Sueldos, salarios, bonificaciones y prestaciones laborales.
- Haberes imponibles y no imponibles, descuentos legales y cotizaciones previsionales.
- Jornadas laborales y tipos de horas trabajadas.
- Métodos de liquidación de sueldos y aplicación de descuentos.

### MÓDULO III

#### CONTRATOS LABORALES

- Elementos esenciales del contrato de trabajo.
- Cálculo de finiquitos y liquidaciones por término de contrato.
- Feriado anual, permisos, licencias y otras prestaciones.
- Obligaciones legales y laborales de los empleadores en materia de remuneraciones.

## OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes en el cálculo preciso de remuneraciones, comprendiendo las normativas legales pertinentes y aplicando las mejores prácticas en la gestión de la compensación laboral.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las Normativas Laborales.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos del cálculo de remuneraciones.
- Gestionar Contratos Laborales y Terminaciones de Contrato.
- Garantizar el Cumplimiento de Obligaciones Legales y Laborales.

## METODOLOGÍA

**Exposiciones con apoyo de material audiovisual:** orientadas al dominio de las conceptualizaciones y contenidos.

**Desarrollo de actividades y talleres:** en modalidad individual o colaborativa, destinados a la aplicación de conceptualizaciones y contenidos.

**Revisión y análisis de documentos:** estrategia destinada a favorecer una profundización de los contenidos relacionados.

**Elaboración de Productos:** nuestros cursos se orientan al desarrollo de distintos tipos de productos.