

LEY 21.561 JORNADA LABORAL DE 40 HORAS



PRESENCIAL



ONLINE

Este curso ofrece una formación integral en el cálculo de remuneraciones, centrándose en la comprensión y aplicación de la Ley 21.561 sobre la jornada laboral de 40 horas. A lo largo de cuatro módulos, los participantes adquirirán las habilidades y conocimientos necesarios para implementar de manera efectiva esta normativa y cumplir con las disposiciones legales correspondientes.

CONTENIDOS

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN AL MARCO LEGAL DE LA LEY 21.561

- Entrada en Vigencia de la ley y Adecuaciones Contractuales.
- Adecuaciones contractuales necesarias para ajustarse a los requisitos de la nueva normativa.

MÓDULO II

APLICACIÓN OPERATIVA DE LA LEY

- Reducción de la Jornada Semanal y su Implementación.
- Análisis de estrategias efectivas para gestionar el cambio en la jornada laboral dentro de la organización.

MÓDULO III

INTERPRETACIONES DEL MARCO LEGAL

- Análisis del Nuevo Inciso Segundo Artículo 22 del código del trabajo.
- Nuevos Mecanismos de Flexibilización.
- Ciclos de Trabajo de 4 semanas.

MÓDULO IV

COMPRENDER LA APLICACIÓN DE LA LEY

- Compensación de Horas Extraordinarias y Jornada 4x3.
- Desafíos y beneficios de esta compensación.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes en la comprensión integral de la Ley 21.561 sobre la jornada laboral de 40 horas, brindando las herramientas necesarias para su implementación efectiva y el cumplimiento de las disposiciones legales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la Ley 21.561 y su impacto en los contratos laborales existentes.
- Analizar el proceso de reducción de la jornada semanal de trabajo y su implementación gradual en el tiempo.
- Comprender la nueva regulación de trabajadores excluidos de los límites de la jornada de trabajo según el nuevo inciso segundo del artículo 22 del Código del Trabajo.

METODOLOGÍA

Exposiciones con apoyo de material audiovisual: orientadas al dominio de las conceptualizaciones y contenidos.

Desarrollo de actividades y talleres: en modalidad individual o colaborativa, destinados a la aplicación de conceptualizaciones y contenidos.

Revisión y análisis de documentos: estrategia destinada a favorecer una profundización de los contenidos relacionados.

Elaboración de Productos: nuestros cursos se orientan al desarrollo de distintos tipos de productos.