

# LEY 21.561 JORNADA LABORAL DE 40 HORAS



PRESENCIAL



ONLINE

Este curso ofrece una formación integral en el cálculo de remuneraciones, centrándose en la comprensión y aplicación de la Ley 21.561 sobre la jornada laboral de 40 horas. A lo largo de cuatro módulos, los participantes adquirirán las habilidades y conocimientos necesarios para implementar de manera efectiva esta normativa y cumplir con las disposiciones legales correspondientes.

## CONTENIDOS

### MÓDULO I

#### INTRODUCCIÓN AL MARCO LEGAL DE LA LEY 21.561

- Entrada en Vigencia de la ley y Adecuaciones Contractuales.
- Adecuaciones contractuales necesarias para ajustarse a los requisitos de la nueva normativa.

### MÓDULO II

#### APLICACIÓN OPERATIVA DE LA LEY

- Reducción de la Jornada Semanal y su Implementación.
- Análisis de estrategias efectivas para gestionar el cambio en la jornada laboral dentro de la organización.

### MÓDULO III

#### INTERPRETACIONES DEL MARCO LEGAL

- Análisis del Nuevo Inciso Segundo Artículo 22 del código del trabajo.
- Nuevos Mecanismos de Flexibilización.
- Ciclos de Trabajo de 4 semanas.

### MÓDULO IV

#### COMPRENDER LA APLICACIÓN DE LA LEY

- Compensación de Horas Extraordinarias y Jornada 4x3.
- Desafíos y beneficios de esta compensación.

## OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes en la comprensión integral de la Ley 21.561 sobre la jornada laboral de 40 horas, brindando las herramientas necesarias para su implementación efectiva y el cumplimiento de las disposiciones legales.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la Ley 21.561 y su impacto en los contratos laborales existentes.
- Analizar el proceso de reducción de la jornada semanal de trabajo y su implementación gradual en el tiempo.
- Comprender la nueva regulación de trabajadores excluidos de los límites de la jornada de trabajo según el nuevo inciso segundo del artículo 22 del Código del Trabajo.

## METODOLOGÍA

**Exposiciones con apoyo de material audiovisual:** orientadas al dominio de las conceptualizaciones y contenidos.

**Desarrollo de actividades y talleres:** en modalidad individual o colaborativa, destinados a la aplicación de conceptualizaciones y contenidos.

**Revisión y análisis de documentos:** estrategia destinada a favorecer una profundización de los contenidos relacionados.

**Elaboración de Productos:** nuestros cursos se orientan al desarrollo de distintos tipos de productos.