

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR

¡Descubre el poder transformador de la Economía Circular! Imagina un futuro donde cada proceso productivo no solo es eficiente, sino también armónico con nuestro planeta. La Economía Circular no es solo una tendencia, es una revolución en la forma de hacer negocios.

CONTENIDOS

MÓDULO I INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Concepto y definición de economía circular.
- Diferencias entre economía lineal y circular.
- Marco normativo y regulatorio general y específico.
- Beneficios ambientales, económicos y sociales.

MÓDULO II APRENDER Y EVALUAR ESTRATEGIAS DE CIRCULARIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Principios de la economía circular
- El aporte de la economía circular a la resiliencia en todo el ciclo de vida de un producto o servicio
- Estrategias circulares para la gestión empresarial y la cadena de valor que generan ventajas competitivas
- Indicadores para evaluación

MÓDULO III APLICAR HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN CIRCULAR

- Conceptos Básicos
- Diseño Circular
- Producción Circular
- Tecnologías que generan innovación circular

MÓDULO IV CONOCER LAS TENDENCIAS, TECNOLOGIAS E INNOVACIONES EN ECONOMÍA CIRCULAR MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS.

- Innovaciones tecnológicas y de procesos.
- Casos de éxito y mejores prácticas.
- Futuro de la economía circular.

OBJETIVO GENERAL

Comprender y aplicar los principios de la economía circular en contextos diversos, promoviendo la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos, para avanzar hacia una productividad y desarrollo eficiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principios básicos de la economía circular.
- Explicar los principios de la economía circular aplicados a diferentes industrias.
- Aplicar estrategias de economía circular en situaciones específicas.
- Analizar las políticas y normativas de economía circular.

REQUISITOS

- Poseer competencia básica en el uso del pc y office.
- Poseer una conexión estable a internet.

METODOLOGÍA

- Exposiciones con apoyo de material audiovisual: orientadas al dominio de las conceptualizaciones y contenidos.
- Desarrollo de actividades: en modalidad individual o colaborativa, destinados a la aplicación de conceptualizaciones y contenidos.
- Revisión y análisis de medios audiovisuales: estrategia destinada a favorecer una profundización de los contenidos relacionados.
- Elaboración de productos: nuestros cursos se orientan al desarrollo de distintos tipos de productos del proceso de aprendizaje.