



GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PRESUPUESTO



Este curso brinda a los participantes las herramientas esenciales para la planificación financiera, destacando la importancia del presupuesto como un sólido plan de control de recursos y rentabilidad para cualquier organización. Dirigido tanto a profesionales sin experiencia previa en el área como a empresarios, administrativos y cualquier persona interesada en adquirir conocimientos básicos en administración general, este curso proporciona una introducción accesible y completa al mundo de la gestión financiera.

CONTENIDOS

MÓDULO I

TIPOS Y ENFOQUE DEL PRESUPUESTO EMPRESARIAL

- Clasificación del presupuesto.
- Presupuesto Base Cero.
- Presupuesto indexado.
- Presupuesto estratégico.
- Presupuesto operacional.
- Plan de ventas.
- Presupuesto de capital.

MÓDULO II

ANÁLISIS FINANCIERO Y PROYECCIONES

- Estados financieros.
- Estado de Resultados proyectado.
- Estado de Flujo de Efectivo proyectado.

MÓDULO III

PERSPECTIVAS Y LIMITACIONES EN LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA

- Limitaciones del presupuesto.
- Perspectiva financiera.
- Perspectiva del cliente.
- Perspectiva de proceso interno.
- Perspectiva de aprendizaje y desarrollo.

OBJETIVO GENERAL

Identificar las herramientas necesarias para comprender y aplicar el presupuesto como un plan de control de recursos y utilidades en la gestión organizacional, potenciando la toma de decisiones en el proceso administrativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las distintas clasificaciones del presupuesto, incluyendo el Presupuesto Base Cero, indexado, estratégico, operacional y el plan de ventas y de capital.
- Relacionar el presupuesto con la estrategia organizacional y su aplicación en los estados financieros.
- Analizar las limitaciones del presupuesto y su perspectiva desde el Cuadro de Mando Integral en la gestión presupuestaria.

METODOLOGÍA

Exposiciones con apoyo de material audiovisual: orientadas al dominio de las conceptualizaciones y contenidos.

Desarrollo de actividades y talleres: en modalidad individual o colaborativa, destinados a la aplicación de conceptualizaciones y contenidos.

Revisión y análisis de documentos: estrategia destinada a favorecer una profundización de los contenidos relacionados.

Elaboración de Productos: nuestros cursos se orientan al desarrollo de distintos tipos de productos.