

TÉCNICAS EL USO DE MICROSOFT FORMS - MICROSOFT OFFICE 365

Microsoft Forms es una herramienta para crear formularios y cuestionarios de forma ágil y para todo tipo de dispositivos. Permite lanzar comunicaciones y obtener una respuesta rápida, en tiempo real y disponible para analizarla a posterior con herramientas como Excel o Power BI.

Forma parte del paquete Microsoft Office 365, centrado en la mejora de productividad de los usuarios, tanto de entornos empresariales, como educativos, u otros.

CONTENIDOS

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN A MICROSOFT FORMS

- Interfaz de Microsoft Forms
- Crear Formulario en Microsoft Forms
- Temas y diseño
- Otros controles
- Secciones Forms
- Adjuntar documentos en Forms

MÓDULO II

ENCUESTAS EN MICROSOFT FORMS

- Cuestionarios
- Otras opciones interesantes de encuestas

MÓDULO III

ESTADÍSTICAS MICROSOFT FORMS Y OTRAS OPCIONES

- Como ver Respuestas de Forms
- Configuración Forms
- Compartir y publicar un formulario
- Duplicar plantilla de formulario
- Establecer co-propietario del formulario

MÓDULO IV

POWER AUTOMATE Y MICROSOFT FORMS

- Crear encuesta Forms y guardar en SharePoint
- Crear flujo Power Automate para Forms

OBJETIVO GENERAL

Los participantes obtendrán eficiencia, productividad y calidad en el uso de Microsoft Office 365, capaz de aprovechar todas las funcionalidades que le ofrece el programa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer las potencialidades de Microsoft Office 365 y su articulación desde su puesto de trabajo.
- Uso y creación de formulación con herramientas forms, y SharePoint.
- Análisis estadísticos para el desarrollo de gestión de datos.

METODOLOGÍA

Exposiciones con apoyo de material audiovisual:

orientadas al dominio de las conceptualizaciones y contenidos.

Desarrollo de actividades y talleres: en modalidad individual o colaborativa, destinados a la aplicación de conceptualizaciones y contenidos.

Revisión y análisis de documentos: estrategia destinada a favorecer una profundización de los contenidos relacionados.

Elaboración de Productos: nuestros cursos se orientan al desarrollo de distintos tipos de productos.